



INFORME DE GESTIÓN

Vigencia 2021

LOTERIA DEL CAUCA
Francisco Fuentes Concha
Gerente

1 INTRODUCCIÓN

La Lotería del Cauca se constituyó en el año 1974 como empresa comercial del departamento, mediante el Decreto 404 donde se determinó como una entidad descentralizada y dotada de personería jurídica, autonomía administrativa y patrimonio independiente, vinculada a la Secretaría De Hacienda del Departamento del Cauca.

El Plan Estratégico se encuentra establecido para el periodo 2020-2023 denominado **“42 Motivos para avanzar”**, en concordancia con el Plan de Desarrollo Departamental y planes de acción anuales que conllevaran al cumplimiento de los objetivos planteados.

Es por esto que desde la Planeación Estratégica concebimos una empresa futurista con grandes ambiciones y basada en cuatro pilares fundamentales alineados al Modelo Integrado de Planeación y Gestión:

1. Eficiencia
2. Mercadeo
3. Desarrollo Tecnológico
4. Talento Humano

Misión: La Lotería del Cauca tiene como propósito fundamental contribuir eficazmente a la financiación del servicio público de salud. A través de un plan de premios atractivo y confiable que cumpla con las expectativas de sus clientes.

Visión: Ser la Lotería Líder del suroccidente colombiano en ventas, gestión comercial y desarrollo tecnológico.



SC-CER188161



MAPA DE PROCESOS



la Lotería del Cauca desarrolla su modelo de gestión con un enfoque basado en procesos en los cuales encontramos cuatro tipos: de direccionamiento, misionales, de apoyo a la gestión y de evaluación y control se desarrollan de manera transversal buscando siempre la satisfacción del cliente.

1.1 MAPA ESTRATEGICO:

En el mapa encontramos un resumen de la Plataforma Estratégica de la Empresa, la cual se basa en cuatro perspectivas a saber: comercial, procesos internos, tecnológica, crecimiento y aprendizaje.

Estas perspectivas se vienen trabajando bajo el Modelo Integrado de Planeación y Gestión MIPG.



SC-CER188161





SC-CER188161



2 INFORME DE GESTIÓN

La empresa para la vigencia anterior retomo las actividades presenciales y comerciales a nivel nacional, llevando la marca Lotería del Cauca no solo a los compradores de apuestas, también a jóvenes a través de redes sociales e influenciadores reconocidos.

ACTIVIDADES INTERNAS

- Implementación de Protocolos de Bioseguridad en las instalaciones de la Empresa.
- Fortalecimiento de equipos para realizar concursos en vivo para promover la marca.
- Uso de documentos digitales
- Acciones de mejoramiento en procedimiento de cartera
- Mejora del aplicativo de devoluciones

ACCIONES COMERCIALES

- Sostenimiento del Plan de premios
- Trabajo de campo para contrarrestar el juego ilegal en el departamento del Cauca.
- Actividades comerciales que incentivan innovación para promover el reconocimiento de marca, como lo es el Sorteo Express. Estrategia comercial creada para incentivar a nuevos clientes a comprar (gana fácil)
- Actividades con vendedores y taquilleros de Cali, Pasto, Ipiales, Cartagena, Barranquilla, Medellín, Bogotá, Santa Marta, Montería, Sincelejo, Manizales, Ibagué, Armenia, Palmira, Tuluá, Sevilla, Buenaventura, Buga, Popayán, Villavicencio, Santander de Quilichao, El Bordo, entre otros.
- Nuevos distribuidores: Efecty y Redlot.
- Publicidad segmentada en redes sociales
- Convenio con la Industria Licorera del Cauca
- Alianza con Supergiros, Efecty, Proyectravel
- Realización Sorteo Canal 1, además divulgamos a nivel nacional acciones del gobierno departamental.

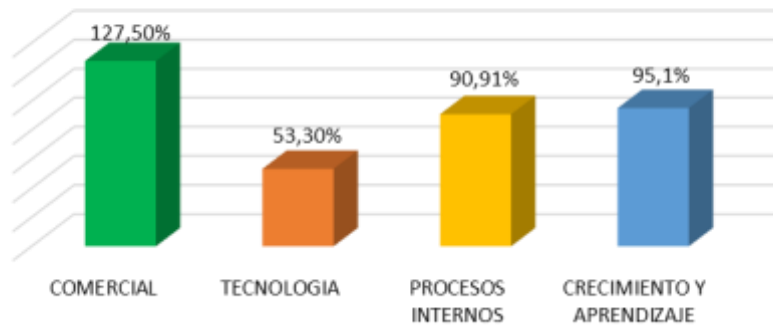


SC-CER188161



Resultados Cuadro de Mando Integral

**DESEMPEÑO PERSPECTIVAS
 2021**

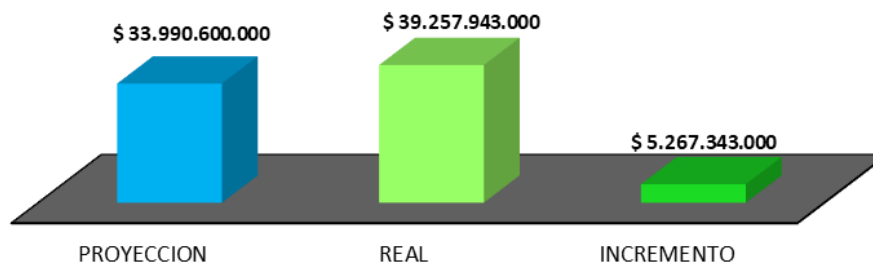


El gráfico sobre el desempeño de las perspectivas del Cuadro de Mando Integral se puede observar que respecto a la Tecnología se encuentra que no alcanzó la meta establecida, en este caso comprende las acciones correspondientes al nuevo diseño y desarrollo web de la empresa donde se obtuvo el 10% y lo relacionado con la gestión documental donde se adquirió el software lo cual tiene un avance del 50%.

Por otra parte, se observa que en los procesos internos respecto a los indicadores financieros es necesario adecuar acciones que conlleven al cumplimiento de los excedentes mínimos de operación.

2.1 Venta Lotería de Lotería del Cauca.

**COMPARATIVO VENTAS
 PROYECTADAS Vs REALES
 VIGENCIA 2021**

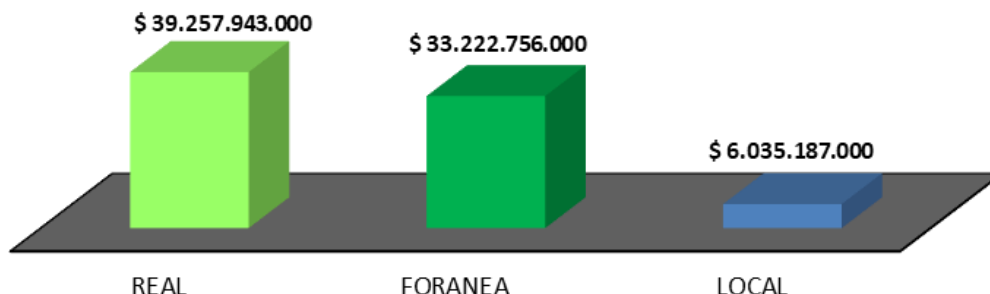


La reactivación económica, la decisión de no modificar el Plan de Premios como lo hicieron muchas loterías, las acciones comerciales encaminadas a buscar el



reconocimiento de marca con otra clase de posibles clientes y fomentar nuestra presencia en redes sociales, han permitido que la venta del producto se ha incrementado en \$5.267.343.000 frente a lo presupuesto de ventas para el año 2021. De acuerdo a las cifras nuestra venta por fuera del departamento es del 84.6% y en el departamento del Cauca es del 15.4%, dentro de la venta foránea podemos encontrar como principales vendedores los departamentos de: Valle del Cauca, Antioquia, Bogotá D.C., Atlántico, Nariño, Bolívar, Risaralda, Huila, Caldas, Córdoba y Tolima.

VENTAS LOTERIA FORANEA Y LOCAL VIGENCIA 2021



El año 2020 las ventas decrecieron en 12,8% por la suspensión de 7 sorteos, es decir que decrecimos en un 20% comparado con la vigencia 2019, sin embargo, para el año 2021 se logra incrementar en 39,9% las ventas, por lo cual se recuperó y se obtuvo un incremento del 19,9% comparado con lo dejado de percibir por la pandemia en el año 2020.



SC-CER188161



VENTAS POR DEPARTAMENTO

2.1.1 Ventas virtuales

Las ventas virtuales para la vigencia 2021 fueron por valor de \$ 4.689.993.000, debido a la recuperación de la venta de producto y a la tendencia de comprar en línea.



Se evidencia incrementos de venta en línea, por varias razones entre ellas sorteos que coinciden con quincenas, fin de mes, nos beneficia los Unifraccional que realiza la Lotería del Boyacá y promocionales realizados con distribuidores que venden en línea o virtual como REDLOT (Drogas La Rebaja) en asocio con TIGO Telefonía Móvil, por realizar recargas con este operador se obsequió una fracción de la Lotería del Cauca.

3 TRANSFERENCIAS A LA SALUD

Las transferencias a la salud, para la vigencia 2021 suman \$10.961.931.323, de las cuales \$4.662.581.955 corresponden a la salud del departamento del Cauca y \$6.299.349.367 a nivel nacional. El incremento frente al año 2020 es por la suma de \$ 3.399.721.617.



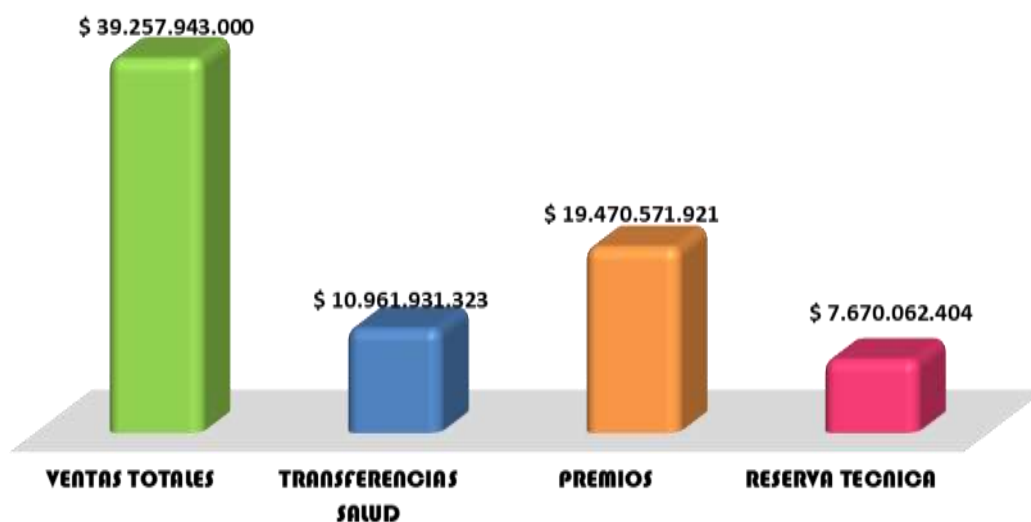
SC-CER188161



TRANSFERENCIAS SALUD

TRANSFERENCIAS	DICIEMBRE		INCREMENTO/DECRECIMIENTO	
	2021	2020	\$	%
IMP. A GAN (17%)	\$ 3.155.076.943	\$ 1.844.883.855	\$ 1.310.193.088	71,02%
SORTEOS ORD.(12%)	\$ 4.710.953.160	\$ 3.367.474.560	\$ 1.343.478.600	39,90%
FORANEAS (10%)	\$ 2.491.701.860	\$ 1.797.720.534	\$ 693.981.326	38,60%
PREM. CADUCOS LOTERIA 75%	\$ 604.199.360	\$ 552.130.757	\$ 52.068.603	9,43%
TOTAL TRANSF.	\$ 10.961.931.323	\$ 7.562.209.706	\$ 3.399.721.617	44,96%

RESUMEN EN CIFRAS GESTION 2021



Para el logro de las cifras anteriores, la empresa realizó diferentes actividades comerciales entre ellas:

- Creación del Sorteo Express, en el cual la lotería es pionera a nivel nacional en esta clase de promocionales, destacándose las visitas a distribuidores, vendedores de loterías, el reconocimiento de marca, así como el reconocimiento por parte de Coljuegos al indicar que nuestra Lotería fue la más rápida en recuperarse luego de la pandemia, así como de promover la



SC-CER188161



innovación y la única empresa de juegos de suerte y azar que motiva a cautivar nuevo público a nivel nacional.

- Entrega de premios en convenio con la Industria Licorera del Cauca por medio del Sorteo Express, que contribuyen a dar a conocer la marca de nuestro Aguardiente Caucano a nivel nacional, previendo que en el 2023 se inicia la apertura de mercados para las factorías.
- Se realizaron 16 sorteos express en el año, en donde entregamos premios como portátiles, iPhone, Scooter eléctricas, Cabinas de Sonido, Bonos en almacenes de cadena, Silla Gamer, Televisores, entre otros premios.
- Convenio con Efecty para promover nuestro sorteo express en donde se entregan giros, que en promedio por sorteo ascienden a \$1.500.000.
- Realización de promocionales sectorizados para motivar la venta del producto (distribuidores y vendedores de lotería).
- Realización del Supermillonario con ventas de \$1.036.230.000, martes 13 de julio de 2021, en donde la venta por fuera del departamento fue del 91% y en el departamento del Cauca el 9%.

ACTIVIDADES DE MERCADEO Y COMERCIALIZACIÓN



SC-CER188161





PROMOVEMOS NUESTRA FUERZA DE VENTA

Esperanza Luna, forma parte de nuestra fuerza de venta en la ciudad de Popayán, desde hace 27 años realiza esta labor para el sostenimiento de su familia. Para el 2021, la empresa los apoyo en el marco de la lucha contra el juego ilegal en la capital caucana.

“Gracias a la venta de Loteria pude sacar a mi familia adelante, aun con mi discapacidad” dice Esperanza con una sonrisa.



SC-CER188161



VIGILADO Supersalud



ENTREGAMOS FELICIDAD A NUESTROS COMPRADORES



SC-CER188161



VIGILADO Supersalud





SORTEOS EXPRES



SC-CER188161





GANADOR PREMIO MAYOR



SORTEO SUPERMILLONARIO



PUBLICIDAD Y RESULTADOS DE SORTEOS



SC-CER188161

