



INFORME DE GESTIÓN

Vigencia 2022

LOTERIA DEL CAUCA
MILCIADES VERGARA BALANTA
Gerente

1. INTRODUCCIÓN

La Lotería del Cauca se constituyó en el año 1974 como empresa comercial del departamento, mediante el Decreto 404 donde se determinó como una entidad descentralizada y dotada de personería jurídica, autonomía administrativa y patrimonio independiente, vinculada a la Secretaría de Hacienda del Departamento del Cauca.

El Plan Estratégico se encuentra establecido para el periodo 2020-2023 denominado “**42 Motivos para avanzar**”, en concordancia con el Plan de Desarrollo Departamental y planes de acción anuales que conllevaran al cumplimiento de los objetivos planteados.

Es por esto que desde la Planeación Estratégica concebimos una empresa futurista con grandes ambiciones y basada en cuatro pilares fundamentales alineados al Modelo Integrado de Planeación y Gestión:

1. Eficiencia
2. Mercadeo
3. Desarrollo Tecnológico
4. Talento Humano

Misión: La Lotería del Cauca tiene como propósito fundamental contribuir eficazmente a la financiación del servicio público de salud. A través de un plan de premios atractivo y confiable que cumpla con las expectativas de sus clientes.

Visión: Ser la Lotería del Cauca líder del suroccidente colombiano en ventas, gestión comercial y desarrollo tecnológico. ✓



2. MAPA DE PROCESOS



la Lotería del Cauca desarrolla su modelo de gestión con un enfoque basado en procesos en los cuales encontramos cuatro tipos: de direccionamiento, misionales, de apoyo a la gestión y de evaluación y control se desarrollan de manera transversal buscando siempre la satisfacción del cliente.

3. MAPA ESTRATEGICO:

En el mapa encontramos un resumen de la Plataforma Estratégica de la Empresa, la cual se basa en cuatro perspectivas a saber: comercial, procesos internos, tecnológica, crecimiento y aprendizaje.

Estas perspectivas se vienen trabajando bajo el Modelo Integrado de Planeación y Gestión MIPG.



2. MAPA DE PROCESOS



4. GESTION COMERCIAL

a. VENTAS REAL 2022



Las ventas obtenidas en la vigencia 2022 fueron de \$45.968.754.000 de los cuales el 14.40% equivalente a \$6.622.206.000 fueron de venta locales y el 85.59% equivale a \$39.346.548.000 a la venta foranea donde podemos encontrar como principales vendedores los departamentos de: Valle del Cauca, Bogota, Bolivar, Atlántico, Nariño y Huila.

Esta cifra de ventas se alcanzo gracias a las estrategias comerciales encaminadas al posicionamiento de marca y fortalecimiento de la presencia en redes sociales.

b. COMPARATIVO VENTAS REALES 2021-2022



Las ventas en el año 2022 fueron de \$45.968.754.000 y en el año 2021 \$ 39.257.943.000 , es decir que las ventas aumentaron en un 17.09% equivalente a \$6.710.811.000.

c. COMPARATIVO VENTAS PROYECTADAS- REALES 2022



Para la vigencia 2022 las ventas proyectadas fueron de \$40.741.995.000 y se obtuvieron \$45.968.754.000, presentándose un incremento de \$5.226.759.000, correspondiente al 12.83%.

d. COMPARATIVO VENTAS VIRTUALES 2021-2022



Las ventas virtuales de la vigencia 2022 fueron \$ 4.689.993.000, debido a la recuperación de la venta de producto y a la tendencia de comprar en línea, presentando un incremento de \$305.130.000, equivalente al 6.51% respecto del año 2021.

La venta virtual del sorteo Extraordinario N° 004 del 29 de noviembre de 2022 de \$18.705.000.

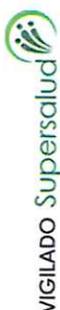
5. TRANSFERENCIAS A LA SALUD

TRANSFERENCIAS	TRANSFERENCIAS A LA SALUD		INCREMENTO/DECRECIMIENTO	
	DICIEMBRE		\$	%
	2022	2021		
IMP. A GAN (17%)	\$ 2,296,182,349	\$ 3,155,076,943	\$ -858,894,594	-27.22%
SORTEOS ORD.(12%)	\$ 5,516,250,480	\$ 4,710,953,160	\$ 805,297,320	17.09%
FORANEAS (10%)	\$ 2,950,878,468	\$ 2,491,701,860	\$ 459,176,608	18.43%
APTAS PERM. 12% Y CADUC 75%	\$ 729,745,949	\$ 3,618,419,466	\$ -2,888,673,517	-79.83%
PREM. CADUCOS LOTERIA 75%	\$ 1,669,725,616	\$ 604,199,360	\$ 1,065,526,256	176.35%
PREM. CADUCOS APTAS.75%	\$ 132,556,925	\$ 587,178,317	\$ -454,621,392	-77.42%
TOTAL TRANSF.	\$ 12,433,036,913	\$ 10,961,931,323	\$ 1,471,105,590	13.42%

Las transferencias a la salud, para la vigencia 2022 suman \$12.433.036.913.16, de las cuales \$4.064.782.502.57 corresponden a la salud del Departamento del Cauca y \$7.213.908.464.59 al ADRES \$ 99.349.367, Impuesto de Fornaeas \$1.110.180.500 y Colciencias \$44.165.446.000.

Respecto a las transferencias del año 2021 el incremento es de \$ 1.471.105.590.

6. PLAN DE PREMIOS COMPARATIVO PUBLICO GANADOR VIGENCIAS 2021-2022



Los premios entregados al público en el año 2021 ascendieron \$19.693.841.921 y en el año 2022 \$16.060.886.319.

7. RESERVA TECNICA AL CIERRE DE LA VIGENCIA

INFORME RESERVA TECNICA CON CORTE AL SORTEO 2435 DEL 31 DE DICIEMBRE DE 2022		
SALDO 2021	\$	7,670,062,403.60
RESERVA DE CAPITALIZACIÓN	\$	6,347,440,801.06
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$	555,377,360.71
AMORTIZACIÓN	\$	-4,020,825,520.47
SALDO RESERVA TECNICA	\$	10,552,055,044.90
PREMIO MAYOR	\$	4,444,000,000.00
CAPACIDAD PARA PAGO RESERVA		2.37

Con corte 31 de diciembre de 2022 el saldo final de la reserva para pagos de premios es de \$10.552.055.044.90

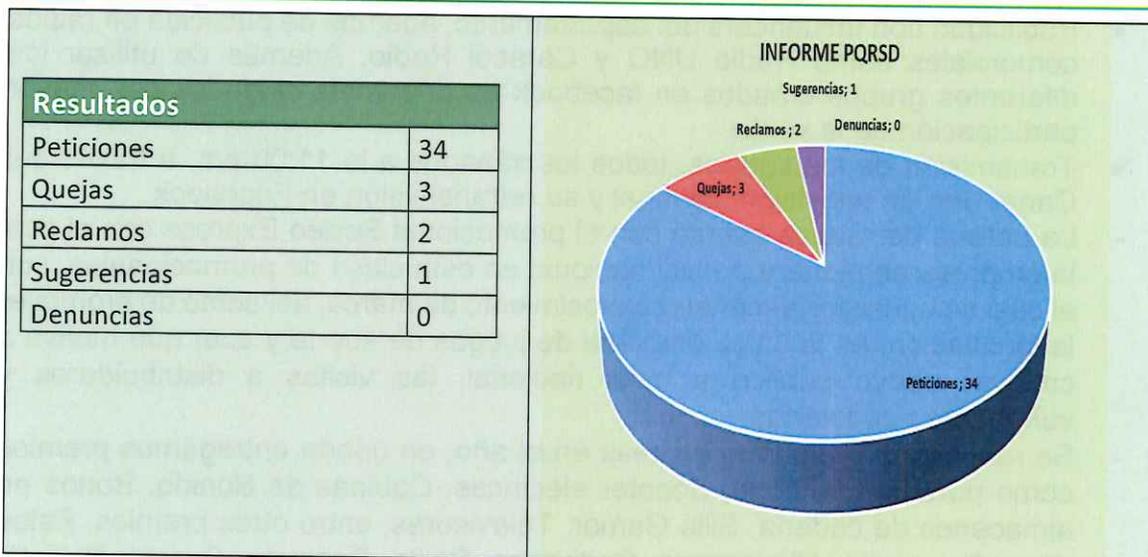
8. DISTRIBUIDORES

Con corte al sorteo 2435 del 31 de diciembre de 2022 la Lotería del Cauca reporta ochenta y cuatro (84) Distribuidores que comercializan el producto en el territorio nacional haciendo presencia en 23 departamentos.

9. PETICIONES QUEJAS Y RECLAMOS

La Lotería del Cauca, cuenta con un procedimiento documentado "Procedimiento para tratar peticiones quejas y reclamos", para dar trámite y realizar seguimiento a las solicitudes solicitadas por la Ciudadanía con el fin de dar respuesta oportuna de acuerdo a los plazos establecidos por la Entidad y en la Ley. Durante la vigencia se reportó lo siguiente:





10. ACTIVIDADES COMERCIALES

- Sostenimiento del Plan de premios
- Realización Sorteo Canal 1, además divulgamos a Nivel Nacional acciones del Gobierno Departamental así como la retransmisión del sorteo por Facebook.
- Publicidad segmentada en redes sociales
- Durante la vigencia 2022 se realizaron xx sorteos express, con el cual se realizaron en los siguientes los departamentos del Meta, Nariño, Cauca,
- De acuerdo a lo anterior, para incrementar y motivar la venta se realizaron los siguientes promocionales:
 - 1) "MILLONES DE RAZONES PARA GANAR CON LA LOTERIA DEL CAUCA"
 - 2) "EN NUESTRO ANIVERSARIO 48 TU ERES EL GANADOR"
 - 3) "LA LOTERIA DEL CAUCA ME LLEVA A LA CONVENCION"
 - 4) "RASPANDO CON EL EXTRA DE CAUCA JUEGAS LEGAL, GANAS Y APOYAS LA SALUD"
 - 5) "VENDER LEGAL ES GANAR CON EL EXTRA DE CAUCA LO VAS A LOGRAR"
- Trabajo de campo para contrarrestar el juego ilegal en el departamento del Cauca.
- Publicidad segmentada en redes sociales
- Respecto a la participación en Ventas y su incremento por departamentos, tenemos a los 5 primeros: Valle, Cauca, Antioquia, Bogotá y Atlántico.
- Desde los proceso Comercial y Planeación (comunicaciones) se enfocaron varias acciones para la recordación de marca y promover la venta del producto Lotería del Cauca, entre ellas: Cambio de publicidad, enfocada a los sueños de los compradores, imágenes de los billetes de Lotería en diferentes sitios de Colombia



- Publicidad con Influencers del departamento, además de publicidad en radios comerciales como Radio UNO y Caracol Radio. Además de utilizar los diferentes grupos creados en facebook de diferentes ciudades con mayor participación de la venta.
- Transmisión de los sorteos, todos los sábados a la 11:00 pm, a través del Canal Uno de televisión nacional y su retransmisión en Facebook.
- La Lotería del Cauca cuenta con el promocional Sorteo Express con el cual la empresa es pionera a nivel nacional en esta clase de promocionales, con el cual se busca fortalecer el reconocimiento de marca, así como de promover la innovación; es la única empresa de juegos de suerte y azar que motiva a cautivar nuevo público a nivel nacional, las visitas a distribuidores y vendedores de loterías,
- Se realizaron 14 sorteos express en el año, en donde entregamos premios como portátiles, iPhone, Scooter eléctricas, Cabinas de Sonido, Bonos en almacenes de cadena, Silla Gamer, Televisores, entre otros premios. Estos se realizaron en Villavivencio, Cartagena, Pasto, Popayán, Cucutá, Bogotá, San Andres, Cali, Medellín, Santa Marta, Tuluá, Pereira, Palmira y Bucaramanga.
- En convenio con la Industria Licorera del Cauca por medio del Sorteo Express, se entregaron premios con el fin de dar a conocer la marca de nuestro Aguardiente Caucano a nivel nacional, previendo que en el 2023 se inicia la apertura de mercados para las factorías. También se realizaron convenios con Efecty, Supergiros y Su Red para la entrega de bonos.
- La Lotería del Cauca, se presentó al Premio Nacional de Alta Gerencia XXII Edición 2022, en la cual se postularon 452 experiencias, en la categoría de legalidad con el Sorteo Express
- Realización del Sorteo Extra Supermillionario N 004 el 29 de noviembre de 2022, obteniendo una venta de \$1.742.400.000, en donde la venta por fuera del departamento fue del 90% y en el departamento del Cauca el 10%.
- En el mes de noviembre se realizaron entrega de aguinaldo navideño a los vendedores de lotería de los departamentos de Valle, Cauca, Nariño, Huila, también material POP a las ciudades de Ipiales, Bogotá, Girardot, Ibagué entre otros.
- En el mes de diciembre se realizó una actividad navideña en la cual se hizo entrega de material publicitario a los vendedores de la ciudad de Popayán.





Publicidad Sorteo Express Santa Marta Septiembre 2022



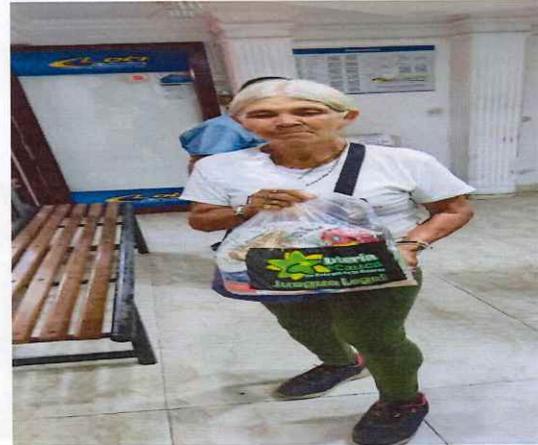
Sorteo Express Santa Marta Septiembre 2022



Publicidad Sorteo Express Pereira noviembre de 2022



Actividad Lotero Popayán Diciembre 2022



Entrega de aguinaldo navideño 2022



Milciades Vegara Balanta Gerente



Elaborado:
 Maria Ximena Davila Muñoz Profesional Universitario Grado 02
 Adriana Sanchez Gaviria Profesional Universitario Grado 01

Aprobado:
 Milciades Vegara Balanta
 Gerente



EL SUSCRITO GERENTE DE LA LOTERÍA DEL CAUCA

CERTIFICA:

Que el FORMATO_202213_F26_CGC_CSV no aplica a la Lotería del Cauca.

Para constancia, se firma en Popayán, a los (24) días del mes de febrero de 2023



MILCIADES VERGARA BALANTA
Gerente

Proyecto - Elabore: Adriana E. Sánchez Gaviria Profesional UniversitarGrado 01.✶



