



# LOTERIA DEL CAUCA

PLAN ESTRATÉGICO					INDICADORES
MISIÓN	VISIÓN	PERSPECTIVA	OBJETIVOS ESTRATEGICOS	OBJETIVOS ESPECIFICOS	
<p>La Lotería del Cauca tiene como propósito fundamental contribuir eficazmente a la financiación del Servicio Público de Salud a través de un Plan de Premios atractivo y confiable que cumpla con las expectativas de sus Clientes.</p>	<p>La Lotería del Cauca en el año 2015, será una organización reconocida en el sector de los juegos de suerte y azar a nivel nacional, por su seriedad y cumplimiento en el pago de premios, su posicionamiento en el mercado y su consolidación como una empresa rentable que multiplica los beneficios a sus clientes y genera importantes aportes a la salud de los Colombianos.</p>	FINANCIERA	<p>Desarrollar y generar el crecimiento de la empresa para asegurar a sus clientes los premios y las transferencias a la salud..</p>	1. Maximizar la rentabilidad de la empresa.	Nº Billetería Impresa actual / Nº Billetería impresa año anterior.
					Distribuidores con cartera vencida/ Nº Total de Distribuidores
					Ventas año 2014/ Ventas año 2013
					Ventas año 2014 reales / Ventas Proyectadas 2014
					Ventas reales en C1 / Inversión realizada en C1
					Ventas reales en C1 / Ventas Año anterior en C1
					Ventas reales en C2 / Inversión realizada en C2
					Ventas reales en C2 / Ventas Año anterior en C2
					Ventas reales en C3 / Inversión realizada en C3
					Ventas reales en C3 / Ventas Año anterior en C3
					Ventas reales en C4 / Inversión realizada en C4
					Ventas reales en C4 / Ventas Año anterior en C4
	Ventas Reales en el Periodo del Plan Promocional / Ventas Proyectadas para el periodo del plan promocional				
	Ventas Reales en el Periodo del Plan Promocional / Inversión del Plan Promocional				
	Ventas reales del nuevo plan/ ventas proyectadas del nuevo Plan ( Estudio nuevo Plan de premios 2014)				
	Ventas Sorteo %1 del Nuevo plan / inversión realizada en el lanzamiento del nuevo Plan				
	N. A.				
	N.A				
	Nº de mejoras realizadas				
	Inversión vigencia 2014 / Inversión vigencia 2013				
	Valor ejecutado para plan de medios / Valor Proyectado plan de medios				
	Indice de satisfacción de los clientes				
	Número de reclamos en el año				
	N.A				
	No de actividades del plan realizadas / No de actividades del plan proyectado				
<p>La Lotería del Cauca tiene como propósito fundamental contribuir eficazmente a la financiación del Servicio Público de Salud a través de un Plan de Premios atractivo y confiable que</p>	<p>La Lotería del Cauca en el año 2015, será una organización reconocida en el sector de los juegos de suerte y azar a nivel nacional, por su seriedad y cumplimiento en el pago de premios, su posicionamiento en el mercado y su consolidación como una</p>	CLIENTES	<p>Trabajar continuamente en el conocimiento de las necesidades, expectativas y sugerencias de nuestros clientes con el fin de alcanzar nuestros objetivos; atención al cliente, e-mail, redes presentando una respuesta oportuna a sus peticiones, inquietudes, quejas y reclamos.</p>	4. Mejorar la calidad de servicio al cliente Optimización y fortalecimiento del servicio de atención al cliente mediante medios expeditos que ofrezcan una respuesta oportuna, veraz y de fondo (portal Web, Línea de atención al cliente, e-mail, redes sociales, etc.).	
				5. Fortalecer la transparencia en la adquisición de bienes y servicios, y en el desarrollo de la gestión pública en la empresa.	
				6. Mejoramiento continuo del Sistema de Gestión de la Calidad y del Sistema de Control Interno..	
		OCESO INTERNO	<p>Mejorar la coordinación y la comunicación organizacional interna y la interrelación de los procesos que permitan la obtención de óptimos resultados.</p>		Cumplimiento del 100% del programa de Auditorías Internas de MECI y SGC
					Cumplimiento del 100% de las revisiones realizadas por la dirección a los procesos
					Medición de Indicadores de cada proceso.

PLAN ESTRATÉGICO					INDICADORES
MISIÓN	VISIÓN	PERSPECTIVA	OBJETIVOS ESTRATEGICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	
atractivo y confiable que cumpla con las expectativas de sus Clientes	empresa rentable que multiplica los beneficios a sus clientes y genera importantes aportes a la salud de los Colombianos.	PE			Mejoras realizadas por cada proceso
La Lotería del Cauca tiene como propósito fundamental contribuir eficazmente a la financiación del Servicio Publico de Salud a través de un Plan de Premios atractivo y confiable que cumpla con las expectativas de sus Clientes	La Lotería del Cauca en el año 2015, será una organización reconocida en el sector de los juegos de suerte y azar a nivel nacional, por su seriedad y cumplimiento en el pago de premios, su posicionamiento en el mercado y su consolidación como una empresa rentable que multiplica los beneficios a sus clientes y genera importantes aportes a la salud de los Colombianos.	PROCESO INTERNO	Mejorar la coordinación y la comunicación organizacional interna y la interrelación de los procesos que permitan la obtención de óptimos resultados.	6. Mejoramiento continuo del Sistema de Gestión de la Calidad y del Sistema de Control Interno..	Nº de capacitaciones realizadas para SGC y MECI/ Nº de capacitaciones necesarias para SGC y MECI Acción realizada de mejora Ejecución de actividades del programa de comunicación / Nº de actividades proyectadas en el programa de comunicación. Nº equipos adquiridos / Nº de equipos proyectados
				7. Desarrollar Estrategias para el Control del juego ilegal al interior del Departamento, que nos permita evidenciar el impacto positivo de esta actividad, estableciendo indicadores de gestión para su evaluación.	Nº de actividades realizadas del programa / Nº de actividades proyectadas del programa Valor ejecutado del programa / Valor proyectado del programa
				8. Diseñar y ejecutar planes y programas que estructuren y fortalezcan la formación, capacitación y habilidades adecuadas al personal de la empresa.	Cumplimiento del plan de capacitación (Nº de capacitaciones Ejecutadas / Nº de capacitaciones Programadas) * 100 Cumplimiento de las actividades propias del sistema general de riesgos laborales(Nº de actividades Ejecutadas / Nº de actividades Programadas) * 100
		9. Afianzar los principios corporativos y los valores éticos de la organización, que permitan una mejora en el ambiente laboral y las relaciones interpersonales de los funcionarios.	Cumplimiento del programa de Bienestar e incentivos (Nº de actividades Ejecutadas / Nº de actividades Programadas) * 100 Clima laboral y promedio de Resultados de la Evaluación de Clima Laboral (Encuesta) Actividades para reforzar los valores de la empresa . (Nº de Actividades Ejecutadas / Nº de Actividades Programadas)* 100		
		APRENDIZAJE Y CRECIMIENTO	Fortalecer la cultura organizacional, la integración y el desarrollo del talento humano que permita la mejora continua de las competencias laborales de los funcionarios de la organización.		